

FORLONG

KREATÍV ÓRÁK



KREATIVITÁS WORKSHOP AJÁNLAT A VERSENYSFÉRA SZEREPLŐINEK

A képzés alapjául szolgáló helyzet

A gyorsan pörgő, kihívásokkal teli munkaidő jelentős részében a fókuszált, konvergens gondolkodásra van szükség, miközben a kreativitás divergens és időt igénylő folyamat. Ezen ellentmondás kihívást jelent minden szervezet számára. A kihívás megválaszolására a sikeres, kreatív, innovatív cégek „fekvőrendőrköt” építenek a szervezetbe annak érdekében, hogy lehetőséget teremtsenek a lelassulásra. Ezt a célt kívánja elérni programunk is.

A versenyszférában dolgozó szervezetek munkatársai számára a kreativitás elsősorban az alábbi területeken teremthet hasznot:

- Már meglévő erőforrások jobb kihasználása.
- Problémamegoldás.
- Új ötletek, alternatívák generálása.
- A versenytársaktól való határozottabb elkülönülés.

A workshop céljai

- Képet adni a résztvevőknek az üzleti kreativitás irányzatairól, megközelítési módszereiről.
- Megismertetni a kreatív és innovatív gondolkodás logikáját.
- Megismertetni olyan kreatív eszközöket, melyeket a mindennapi munka során fel tudnak használni a résztvevők.
- A fenti eszközöket gyakorolni és alkalmazni a saját munkaterületen.

A workshop elméleti részének vázlata

A kreativitás alapfogalmainak tisztázása

- A kreatív és innovatív megoldások jellemzői
- Mikor van szükség a kreativitásra és mikor nincs?
- Tanulható-e a kreativitás?

Kreatív emberek és módszereik tanulmányozása

- Milyen látható és láthatatlan szokásokkal bírtak Leonardo, Walt Disney, Steve Jobs és a többiek?
- Dr. de Bono és a hét kreatív kérdés – avagy tudattalanunk szövetségessé tétele és folyamatos „dolgoztatása”
- Gondolkodásunk provokálása: megszokott gondolkodásunkból való kitérés random szavakkal, tárgyakkal



A kreatív gondolkodás folyamatának azonosítása

- A három gyémánt kreatív problémamegoldó folyamat
- Az Osborn-féle brainstorming – amiről mindenki hallott, de kevesen használják helyesen
- Brainstorming 2.0 - az ötletek továbbfejlesztésének eszközei
- A laterális gondolkodás
- Bono hat kalap játéka – avagy: irányított gondolkodással a meddő viták ellen

Kreatív megoldások tanulmányozása

- Amikor egy orosz módszer átkerül Amerikába – avagy a XX. század végének kreatív újhulláma
- Az Altshuller-féle kreatív módszer – van-e közös a szabadalmakban fellelhető kreativitásban? A kreativitásnak is megvannak a maga sémái?
- A gondolkodás provokálása az Altshuller-féle gondolkodási mintákkal

A kreativitás ökológiája

- Az open source kreativitás
- A kreativitás kultúrája a szervezetben belül

A workshop felépítése

A workshop egyes elméleti részeiben bemutatott kreatív módszereket és eszközöket a résztvevők azonnal „kipróbálják”. Először az (üzleti) élet más területeiről származó példákon ismernek meg egy-egy módszert, eszközt, majd alkalmazzák és gyakorolják saját munkájuk megfelelő területein.

A workshop keretei

Létszám: 7-12 fő.
Időtartam: 2 x 1 nap.

Referenciáink

- MKB Bank Zrt.
- BLOKOM Kft.
- Rati Kft.
- Dél-dunántúli Regionális Innovációs Ügynökség
- Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara
- Temporg Nyomda Kft.
- Strauss-Metal Biztonságtechnikai Kft.

Referenciáink teljes terjedelemben megtekinthetők a www.forlong.hu honlapon.

A kreativitásról szóló írásaink megtekinthetők a www.forlong.hu/blog oldalon.

Héder Sándor
mérnök, tréner
címzetes egyetemi docens